

Merlin Entertainments Cremon 11 20457 Hamburg

Agentur Matthias Wolff
 Dialight - Hamburg
 Herrn Wolff
 Seestraße 12a

D-24327 Sechendorf

Hamburg, 4.09.2009

Unsere Unternehmenspräsentation auf Ihrem digitalen Dialight Informations-Center im Arriba Erlebnisbad Norderstedt

Sehr geehrter Herr Wolff,

wir waren sehr überrascht als wir unsere Marketingaktion ausgewertet haben. Damit haben wir wirklich nicht gerechnet.

Die Resonanz unserer Werbemaßnahmen (z.B. die Gutscheinverteilung) können wir über die Anzahl der Einlösung der Gutscheine messen. Dabei erzielten wir bisher eine durchschnittliche Rücklaufquote von 2%.

Generell kontrollieren und messen wir den Erfolg aller unserer Marketingmaßnahmen.

Im November 2008 haben wir uns entschlossen, unser Unternehmen auf Ihrem Dialight Informations-Center im Arriba Erlebnisbad zu präsentieren. Ihr Konzept einer großen, optisch eindrucksvollen, animierten Unternehmenspräsentation in Verbindung mit der Mitnahmemöglichkeit von Flyern bzw. Visitenkarten auf Ihrem großen Dialight Info-Center, hat uns überzeugt.

Wir haben jetzt den Zeitraum 1.01.2009 bis 1.08.2009 unserer eindrucksvollen Werbeaktion auf Ihrem Dialight Informations-Center ausgewertet und haben uns sehr gefreut als wir festgestellt haben, dass die Rücklaufquote hierbei um über 300% auf 6,6% gestiegen ist.

Wir sind deshalb gerne bereit, Ihnen den für uns großen überraschenden Erfolg Ihres Werbekonzeptes sowie die angenehme und gute professionelle Betreuung zu bestätigen.

Wir sind mit Ihrem Konzept im Arriba Freizeitbad sehr erfolgreich. An einer weiteren Zusammenarbeit mit Ihnen sind wir auch für andere Projekte sehr interessiert.

Mit freundlichen Grüßen

Daniela Varbun